

Wegweiser in die digitale Zukunft



Erstmals umfassende Gesamtbetrachtung

- Überblick über den digitalen Umbruch in der Rechtsbranche sowie Ausblick auf die Zukunft
- Analyse der internen Steuerung der digitalen Transformation in Kanzleien und Unternehmen sowie der externen Auswirkungen in Bezug auf:
 - Prozess-, Wissens- und Innovationsmanagement
 - Datenschutz und IT-Security
 - Nachwuchsgewinnung und Preisgestaltung
 - Akquisestrategien, Branding und Networking
- Untersuchung von Anwendungsfeldern, z. B. Smart Contracts im Vertragsrecht, IT-Forensik, kapitalanlagerechtliche Massenverfahren
- Einbeziehung individueller Erfolgsfaktoren künftiger Rechtsberatung

Von Kennern für Kenner des Rechtsmarkts

Prof. Dr. **Martin R. Schulz**, LL.M (Yale) lehrt deutsches und internationales Privat- und Unternehmensrecht an der German Graduate School of Management and Law (GGS) in Heilbronn. Er leitet dort das Institut für Compliance und Unternehmensrecht und verfügt zudem über langjährige Erfahrung als Rechtsanwalt.

Dr. **Anette Schunder-Hartung** ist Inhaberin von aHa Strategische Kanzleientwicklung. Die gelernte Rechtsanwältin und langjährige Lehrbeauftragte mit Schwerpunkt Vergaberecht berät Anwaltspartnerschaften in Fragen der internen Konsolidierung, Kommunikation und Außendarstellung, arbeitet als Business Coach (IHK) und ist eine viel gebuchte Moderatorin.

Unter Mitarbeit von **über 30 Autorinnen und Autoren** aus Sozietäten, Unternehmen und Hochschulen.

Ja, ich bestelle – auf www.shop.ruw.de oder per Fax unter 08581 754

Expl. **Recht 2030**

Legal Management in der digitalen Transformation
2019, Recht Wirtschaft Steuern, Handbuch, 488 Seiten, Geb.,
ISBN: 978-3-8005-0001-7
€ 149,-

Name | Firma | Kanzlei

E-Mail

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift