



KANZLEIREIHEN 2017

DR. ANETTE HARTUNG
aHa Strategische Kanzleientwicklung
 Untermainkai 30
 60329 Frankfurt

Telefon: +49 1573 688 6979
E-Mail: hartung@aha-kanzleientwicklung.de
Web: www.aha-kanzleientwicklung.de

Wer Ihre Formate moderiert:

Ihre Moderatorin Dr. Anette Hartung ist eine seit zwanzig Jahren im Markt erfahrene Rechtsanwältin und Wirtschaftsredakteurin.

Dank hervorragender Verlagskontakte bleiben Sie leichterhand am Puls der Zeit.

Seit Jahren profitieren die Teilnehmer(innen) unserer Reihen von zahlreichen Tipps zwischendurch. Originalstimmen dazu finden Sie unter <http://aha-kanzleientwicklung.de/referenzen>

SIE HABEN INTERESSE?

(*) gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder

IHRE KONTAKTDATEN

Vorname *
 Nachname *
 E-Mail *@.....
 Telefon *
 Telefax
 Kanzlei *
 PLZ/Ort *
 Straße/HsNr. *

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> D1 / Düsseldorf 895 € | <input type="checkbox"/> K1 / Köln 895 € | <input type="checkbox"/> F3 + F4 / FFM 1.495 € |
| <input type="checkbox"/> F1 / Frankfurt 695 € | <input type="checkbox"/> M1 / München 695 € | <input type="checkbox"/> F2 + F3 / FFM 1.295 € |
| <input type="checkbox"/> F2 / Frankfurt 695 € | <input type="checkbox"/> M2 / München 895 € | <input type="checkbox"/> M1 + M2 / MÜ 1.495 € |
| <input type="checkbox"/> F3 / Frankfurt 695 € | <input type="checkbox"/> F1 + F4 / FFM 1.495 € | |
| <input type="checkbox"/> F4 / Frankfurt 895 € | <input type="checkbox"/> F2 + F4 / FFM 1.495 € | |

Die Teilnahmeplätze an den Frühstücks-/ Lunchreihen sind begrenzt. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht erst nach schriftlicher Bestätigung durch Dr. Anette Hartung.

Ihre hier bekanntgegebenen Kontaktdaten werden nur zur Bearbeitung Ihrer Anfrage sowie zur Übermittlung unserer Informationen erfasst und gespeichert. Mit Unterzeichnung stimmen Sie dieser Verwendung zu.

Datum

Unterschrift

Als Teilnehmer unserer Kanzleireihen haben Sie Anspruch auf eine **PR-Beratung, eine Kanzleimoderation, ein Quartalscoaching oder Quartalsparring** zum Sondertarif. Als Besucher der Formate D1, F4, K1 oder M2 sowie der Kombiformate nehmen Sie zudem verbilligt am **Anwaltszukunftskongress 2017 in Düsseldorf** von Soldan und Wolters Kluwer teil. Außerdem erwarten Sie viele weitere Aktionen. Sprechen Sie uns an!

aHa STRATEGISCHE KANZLEIENTWICKLUNG

KANZLEIREIHEN

2017 finden acht Reihen an vier Standorten statt, und zwar in Düsseldorf, Frankfurt, Köln und München

MODERATORIN / DR. ANETTE HARTUNG

FRÜHSTÜCKS- / LUNCHREIHEN
TERMINE - PREISE

www.aha-kanzleientwicklung.de

Design by / www.entertainmarket.com



DIE NEUEN FRÜHSTÜCKS- / LUNCHREIHEN
JAN.-DEZ. 2017
DÜSSELDORF,
FRANKFURT
MÜNCHEN
KÖLN

2017

aHa KANZLEIREIHEN 2017

Empowerment durch Wissenstransfer – Vernetzung – Sichtbarkeit als Gruppe



Ein ausgesuchtes, hoch qualifiziertes Netzwerk aus Wirtschaftsanwälten und -anwältinnen, die sich in einem meist festen, immer vertraulichen Rahmen über zentrale Fach- und Metathemen austauschen. Eine Reihe umfasst maximal 20 komplementär aufgestellte Sozietäten, von denen 1-2 Kolleg(inn)en kommen - insgesamt meist 10-15 Teilnehmer. Wir treffen uns immer in einer anderen Kanzlei.

Insgesamt finden in 2017 acht Reihen an vier Standorten statt, und zwar in Düsseldorf, Frankfurt, Köln und München. Ein weiterer Ausbau des seit 2011 bestehenden Formats ist geplant. Inhaltlich besteht eine Zweiteilung in kanzeleiintern strukturierte "klassische" und mit externen Referenten "geführte" Formate – nach gemeinsamer Planung mit sowie unter Moderation von aHa Strategische Kanzleientwicklung Dr. Anette Hartung.

In den geführten Reihen kooperieren wir mit dem Anwaltszukunftskongress, der erstmalig im September 2016 erfolgreich durch Soldan und Wolters Kluwer ausgerichtet wurde. Hier befassen wir uns intensiv und interdisziplinär mit dem radikalen technischen Wandel. Wie wird die Digitalisierung die Arbeitsabläufe in den Sozietäten verändern? Wie werden neue Marktteilnehmer das Angebot beeinflussen?

Externe Sachverständige referieren über Markt- und Wettbewerbsfähigkeit in Zeiten des Legal Process Outsourcing und über digitale Plattformen. Der zunehmenden elektronischen Erfassung von Kanzleikennziffern wenden wir uns ebenso zu wie beispielsweise dem s.g. Content Marketing, um die jeweiligen Zielgruppen von der eigenen Kanzlei und dem Leistungsangebot oder der "Unternehmensmarke" zu überzeugen und sie als Mandanten zu gewinnen oder zu halten.

Ein erstklassiges Projekt – in einem handhabbaren Rahmen.

Welche Auswahlmöglichkeiten Sie als Sozietät haben:

Düsseldorf D1	Geführte	Frühstücksreihe (8:30 – 10 Uhr)	Di	Feb + Apr + Juni + Sept + Nov + Dez	895 €
Frankfurt F1	Klassische	Frühstücksreihe (8:30 – 10 Uhr)	Di, ggf. Mi	Jan + März + Mai + Juli + Okt + Dez	695 €
Frankfurt F2	Klassische	Frühstücksreihe (8:30 – 10 Uhr)	Mi, ggf. Di	Jan + März + Mai + Juli + Okt + Dez	695 €
Frankfurt F3	Klassische	Lunchreihe (12 – 14 Uhr)	Do	Jan + März + Mai + Juli + Okt + Dez	695 €
Frankfurt F4	Geführte	Lunchreihe (12 – 14 Uhr)	Do	Feb + Apr + Juni + Sept + Nov + Dez	895 €
Köln K1	Geführte	Lunchreihe (12 – 14 Uhr)	Di	Feb + Apr + Juni + Sept + Nov + Dez	895 €
München M1	Klassische	Lunchreihe (12 – 14 Uhr)	Fr	Jan + März + Mai + Juli + Okt + Dez	695 €
München M2	Geführte	Lunchreihe (12 – 14 Uhr)	Fr	Feb + Apr + Juni + Sept + Nov + Dez	895 €

UNSER ZUKUNFTSNETZWERK

Was Sie erwartet:
Fortbildung auf höchstem Niveau.

Ein angenehmes Zusammentreffen mit jeweils ca. 10 – 15 Kolleg(inn)en aus ausgewählten Wirtschaftssozietäten „auf Augenhöhe“

Wissensvermittlung auf konstant hohem Niveau zu Themen jenseits Ihrer üblichen Fachgruppen: Der seriöse, vertrauliche Blick über den Zaun

Vernetzung mit anderen Wissens- und Entscheidungsträgern, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen

Bessere Sichtbarkeit als Gruppe in einem Markt, in dem Sie als Anbieter qualifizierter Beratung zunehmend unter Druck geraten – durch anspruchsvolle Mandanten, selbstbewussten Nachwuchs, externe Dienstleister u. v. m.

Eine begrenzte dreistellige Jahresinvestition Ihrer Sozietät für über zehn Stunden „Netto-Empowerment“ ohne weitergehende Verpflichtungen



In den klassischen Runden

erfolgt die Themenfestlegung nach Absprache mit den Referent(inn)en aus Ihrem Kreis heraus. Die Themen reichen von Cyberdeckung über Kleiderordnung bis Referendarvergütung. Zahlreiche Beispiele dazu finden Sie auf <http://aha-kanzleientwicklung.de/aktuelles/pinboard>

In den geführten Reihen

befassen wir uns in besonderem Maße mit der zunehmenden digitalen Transformation im Anwaltsbereich. Mit ausgewählten Sachverständigen diskutieren wir über Markt- und Wettbewerbsfähigkeit, BD-Fragen, Unternehmenskennziffern, Controlling u.a. Auf die gastgebenden Sozietäten entfallen weder Referate noch Cateringkosten